

## 平成 20 年 3 月期 第 3 四半期財務・業績の概況

平成 20 年 2 月 8 日

上場会社名 竹田印刷株式会社 上場取引所 名証二部  
 コード番号 7875 URL <http://www.takeda-prn.co.jp/>  
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 齋藤 正俊  
 問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役経営統括本部長 (氏名) 服部 信司 TEL : (052)871-6351

(百万円未満切捨て)

### 1. 平成 20 年 3 月期第 3 四半期の連結業績 (平成 19 年 4 月 1 日 ~ 平成 19 年 12 月 31 日)

#### (1) 連結経営成績

(%表示は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期(当期)純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
20年3月期第3四半期	32,594	△2.7	558	△14.7	562	△28.1	236	△3.5
19年3月期第3四半期	33,505	△0.9	655	△34.1	782	△29.9	244	△55.6
19年3月期	45,923		1,370		1,515		241	

	1株当たり四半期(当期)純利益		潜在株式調整後1株当たり四半期(当期)純利益	
	円	銭	円	銭
20年3月期第3四半期	29	06	—	—
19年3月期第3四半期	30	10	—	—
19年3月期	29	64	—	—

#### (2) 連結財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率	1株当たり純資産	
	百万円		百万円		%	円	銭
20年3月期第3四半期	35,426		14,339		40.5	1,758	30
19年3月期第3四半期	36,056		14,445		40.0	1,775	59
19年3月期	36,806		14,405		39.1	1,768	53

### 2. 配当の状況

(基準日)	1株当たり配当金					
	中間期末		期末		年間	
	円	銭	円	銭	円	銭
19年3月期	8	00	8	00	16	00
20年3月期(実績)	8	00	—	—	16	00
20年3月期(予想)	—	—	8	00	—	—

### 3. 平成 20 年 3 月期の連結業績予想 (平成 19 年 4 月 1 日 ~ 平成 20 年 3 月 31 日) 【参考】

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円	銭
通 期	45,000	△2.0	1,030	△24.8	1,020	△32.7	540	124.1	66	37

### 4. その他

- (1) 期中における重要な子会社の異動 (連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 有  
 新規 1社 社名 東海プリントメディア株式会社  
 (2) 会計処理の方法における簡便な方法の採用の有無 : 有  
 (3) 最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更の有無 : 無

[ (注) 詳細は、2 ページ【定性的情報・財務諸表等】 4. その他をご覧ください。 ]

#### ※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、今後さまざまな要因により、予想数値と異なる場合があります。

## 【定性的情報・財務諸表等】

## 1. 連結経営成績に関する定性的情報

当第3四半期におけるわが国の経済は、原油価格や素材価格の高騰、アメリカのサブプライムローン問題を発端とする金融不安などにより、景気の先行きに不透明感を残す状況が続いております。印刷業界におきましては、受注競争の激化に伴う受注単価の下落に加え、原材料価格の上昇等により、依然として厳しい経営環境が続いております。

このような環境下において当社グループでは、さまざまな局面でお客様の問題解決に貢献するトータル・ソリューション活動を幅広く展開し、受注拡大を図ってまいりました。しかしながら、受注単価の下落を受け、当第3四半期の売上高は325億94百万円（前年同期比2.7%減）、営業利益は5億58百万円（前年同期比14.7%減）、経常利益は5億62百万円（前年同期比28.1%減）、四半期純利益は2億36百万円（前年同期比3.5%減）となりました。

セグメント別の状況につきましては、以下のとおりです。

【印刷セグメント】 トータル・ソリューション活動を幅広く展開したものの、商業印刷における受注単価の下落が大きく、売上高は200億59百万円（前年同期比3.8%減）、営業利益は3億48百万円（前年同期比4.3%増）となりました。

【物販セグメント】 販売先である印刷業界の全般的な業績不振の影響を受け、売上高は129億73百万円（前年同期比1.6%減）、営業利益は1億82百万円（前年同期比36.5%減）となりました。

## 2. 連結財政状態に関する定性的情報

当第3四半期末の資産合計は、前連結会計年度末に比べ13億80百万円減少して354億26百万円となりました。これは主に、受取手形及び売掛金の減少によるものです。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ13億14百万円減少して210億86百万円となりました。これは主に、支払手形及び買掛金の減少によるものです。また、純資産合計は、65百万円減少して143億39百万円となりました。これは主に、その他有価証券評価差額金の減少によるものです。

## 3. 連結業績予想に関する定性的情報

今後の業績予想につきましては、平成19年11月8日発表の数値を修正しておりません。

## 4. その他

## (1) 期中における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）

平成19年12月3日付で、日刊新聞の印刷を主な事業目的とした東海プリントメディア株式会社（当社の出資比率65%）を設立しており、当第3四半期決算より連結子会社としております。

## (2) 会計処理の方法における簡便な方法の採用

法人税等の計上基準等その影響額が僅少なものについて、一部簡便な方法を採用しております。

## (3) 最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更

該当事項はありません。

## 5. (要約) 四半期連結財務諸表

## (1) (要約) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

科 目	前年同四半期末 〔平成19年3月期 第3四半期末〕	当四半期末 〔平成20年3月期 第3四半期末〕	増 減		【参考】 前期末 (平成19年3月期末)
	金 額	金 額	金 額	増減率	金 額
<b>(資産の部)</b>					
<b>I 流動資産</b>					
現金及び預金	3,656	4,322	666		4,419
受取手形及び売掛金	13,380	11,511	△1,869		13,402
たな卸資産	2,414	2,207	△207		1,728
その他	1,013	985	△27		1,057
貸倒引当金	△71	△50	21		△73
流動資産合計	20,392	18,976	△1,416	△6.9	20,534
<b>II 固定資産</b>					
有形固定資産	11,721	12,599	878	7.5	12,352
無形固定資産	239	280	41	17.2	233
投資その他の資産	3,703	3,567	△135	△3.7	3,685
固定資産合計	15,664	16,447	783	5.0	16,271
<b>III 繰延資産</b>	—	1	1	—	—
資産合計	36,056	35,426	△630	△1.8	36,806
<b>(負債の部)</b>					
<b>I 流動負債</b>					
支払手形及び買掛金	11,494	10,542	△952	△8.3	11,367
短期借入金	3,315	3,330	14	0.4	3,684
未払法人税等	25	20	△5	△21.9	415
その他	1,786	1,430	△355	△19.9	1,849
流動負債合計	16,623	15,323	△1,299	△7.8	17,316
<b>II 固定負債</b>					
長期借入金	2,471	3,096	624	25.3	2,253
退職給付引当金	1,719	1,762	42	2.5	1,748
その他	796	904	107	13.5	1,082
固定負債合計	4,988	5,762	774	15.5	5,084
負債合計	21,611	21,086	△524	△2.4	22,400
<b>(純資産の部)</b>					
<b>I 株主資本</b>					
資本金	1,937	1,937	—	—	1,937
資本剰余金	1,793	1,793	—	—	1,793
利益剰余金	10,634	10,736	101	1.0	10,631
自己株式	△497	△497	△0	—	△497
株主資本合計	13,869	13,971	101	0.7	13,865
<b>II 評価・換算差額等</b>					
その他有価証券評価差額金	558	333	△224	△40.2	522
評価・換算差額等合計	558	333	△224	△40.2	522
<b>III 少数株主持分</b>	18	34	16	93.1	17
純資産合計	14,445	14,339	△105	△0.7	14,405
負債及び純資産合計	36,056	35,426	△630	△1.8	36,806

## (2) (要約) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	前年同四半期 平成19年3月期 第3四半期	当四半期 平成20年3月期 第3四半期	増 減		【参考】 前期 (平成19年3月期)
	金 額	金 額	金 額	増減率	金 額
<b>I 売上高</b>	33,505	32,594	△910	△2.7	45,923
<b>II 売上原価</b>	27,338	26,729	△609	△2.2	37,282
売上総利益	6,166	5,864	△301	△4.9	8,640
<b>III 割賦未実現利益</b>	37	43	5	15.3	39
割賦未実現利益調整後の 売上総利益	6,203	5,907	△296	△4.8	8,679
<b>IV 販売費及び一般管理費</b>	5,548	5,348	△199	△3.6	7,308
営業利益	655	558	△96	△14.7	1,370
<b>V 営業外収益</b>	229	164	△64	△28.1	302
<b>VI 営業外費用</b>	101	161	59	58.2	156
経常利益	782	562	△220	△28.1	1,515
<b>VII 特別利益</b>	37	47	10	27.0	106
<b>VIII 特別損失</b>	267	44	△223	△83.5	853
税金等調整前四半期 (当期) 純利益	552	566	13	2.5	768
法人税、住民税及び事業税	305	329	24	7.9	525
少数株主持分または 損失(△)	2	0	△2	△99.4	1
四半期(当期) 純利益	244	236	△8	△3.5	241

## (3) セグメント情報

## ① 事業の種類別セグメント情報

前年同四半期（平成19年3月期第3四半期）

(単位：百万円)

	印刷	物販	計	消去又は は全社	連結
I 売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	20,848	12,656	33,505	—	33,505
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	12	530	543	(543)	—
合計	20,861	13,187	34,048	(543)	33,505
II 割賦未実現利益調整額	—	37	37	—	37
III 営業費用	20,527	12,938	33,465	(578)	32,887
営業利益	333	286	620	34	655

(注) 1. 事業区分は、製商品の種類・性質の類似性に基づき、印刷と物販に区分しております。

2. 各事業の主な事業内容

①印刷……商業印刷・出版印刷・一般印刷・包装その他特殊印刷・企画制作

②物販……印刷機器・資材及び雑貨の販売

当四半期（平成20年3月期第3四半期）

(単位：百万円)

	印刷	物販	計	消去又は は全社	連結
I 売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	20,053	12,540	32,594	—	32,594
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	5	433	438	(438)	—
合計	20,059	12,973	33,033	(438)	32,594
II 割賦未実現利益調整額	—	43	43	—	43
III 営業費用	19,711	12,834	32,545	(467)	32,078
営業利益	348	182	530	28	558

(注) 1. 事業区分は、製商品の種類・性質の類似性に基づき、印刷と物販に区分しております。

2. 各事業の主な事業内容

①印刷……商業印刷・出版印刷・一般印刷・包装その他特殊印刷・企画制作

②物販……印刷機器・資材及び雑貨の販売

【参考】 前期（平成19年3月期）

(単位：百万円)

	印刷	物販	計	消去又は は全社	連結
I 売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	29,143	16,779	45,923	—	45,923
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	9	884	894	(894)	—
合計	29,153	17,663	46,817	(894)	45,923
II 割賦未実現利益調整額	—	39	39	—	39
III 営業費用	28,243	17,317	45,561	(969)	44,591
営業利益	909	385	1,295	75	1,370

(注) 1. 事業区分は、製商品の種類・性質の類似性に基づき、印刷と物販に区分しております。

2. 各事業の主な事業内容

①印刷……商業印刷・出版印刷・一般印刷・包装その他特殊印刷・企画制作

②物販……印刷機器・資材及び雑貨の販売

## ② 所在地別セグメント情報

当第3四半期 在外連結子会社及び在外支店が無い為、該当事項はありません。

前第3四半期 在外連結子会社及び在外支店が無い為、該当事項はありません。

## ③ 海外売上高

当第3四半期 海外売上高は連結売上高の10%未満の為、その記載を省略しております。

前第3四半期 海外売上高は連結売上高の10%未満の為、その記載を省略しております。