

2020年4月1日策定

## 竹田印刷株式会社行動計画

社員の仕事とプライベートの両立と質向上をサポートし、また地域の若年者に対し就業体験の機会を提供することで次世代育成を支援すべく、以下のとおり行動計画を策定します。

1. 計画期間 2020年4月1日 から 2022年3月31日まで

2. 内容

目標 1: 労働時間削減の取り組みを強化し、スマートワーク(時間あたりの生産性を追求する働き方)を促進する

<対策>

2020年4月～

- ①ノー残業デーの継続実施と年次有給休暇の取得促進
- ②テレワークの推進(テレワーク制度の立案・整備、施行を開始)
- ③フレックス勤務、時間代休等の、柔軟な勤務の実現に向けた対応  
(社員ニーズの調査、利用しやすい制度や環境の具体策を検討)

目標 2: ワーク・ライフ・インテグレーション(仕事とプライベートの両立と質的向上を図る)実現のため、育児・介護等を行う社員が制度を利用しやすい環境を整備する

<対策>

- ①両立支援制度の周知啓蒙活動の実施  
(制度に関するハンドブックの内容を充実させ、社内報・イントラネット等で周知を行う)
- ②男性の育休取得促進  
(制度の利用促進のため、管理職や対象者に対し社内教育や個別の制度説明を行う)

目標 3: 高校生、専門学校生、大学生などに対するインターンシップ等の就業体験機会の提供

<対策>

2020年4月～ 高校、専門学校、大学と連携の上、インターンシップを継続実施。

以上