

平成 22 年 2 月 12 日

各 位

会社名 竹田印刷株式会社
代表者名 代表取締役社長 山本 眞一
(コード番号 7875 名証第二部)
問合せ先 経営戦略室長 荒岡 章
TEL (052) 871-6351

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 21 年 11 月 6 日に公表した業績予想を、下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

平成 22 年 3 月期通期連結業績予想数値の修正 (平成 21 年 4 月 1 日 ~ 平成 22 年 3 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり当期純利益
前回発表予想 [A] (平成 21 年 11 月 6 日発表)	百万円 36,000	百万円 320	百万円 270	百万円 100	円 銭 12 29
今回発表予想 [B]	35,000	△ 80	△ 30	△ 330	△ 40 56
増減額 [B-A]	△ 1,000	△ 400	△ 300	△ 430	————
増減率 (%)	△ 2.8%	—	—	—	————
前期実績 (平成 21 年 3 月期)	40,820	451	437	△91	△11 29

平成 22 年 3 月期通期個別業績予想数値の修正 (平成 21 年 4 月 1 日 ~ 平成 22 年 3 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり当期純利益
前回発表予想 [A] (平成 21 年 11 月 6 日発表)	百万円 22,000	百万円 130	百万円 150	百万円 800	円 銭 98 33
今回発表予想 [B]	21,000	20	50	720	88 50
増減額 [B-A]	△ 1,000	△ 110	△ 100	△ 80	————
増減率 (%)	△ 4.5%	△ 84.6%	△ 66.7%	△ 10.0%	————
前期実績 (平成 21 年 3 月期)	23,524	348	402	68	8 38

修正の理由

景気低迷に伴う印刷需要の減少と印刷業界における価格競争の激化の中、当社グループでは、設備投資の抑制や、労務費などの固定費の削減、発注単価の見直しなどを進めるとともに、営業のソリューション活動により、さらなる市場深耕ときめ細かな市場開拓に取り組んでまいりました。

しかしながら、印刷事業における主要得意先の広告宣伝費の削減による発注の減少や単価の下落に加え、物販事業における印刷機材類の需要の低迷の影響により、売上高が予想を下回る見込みとなりました。また物販事業において、印刷業界の長引く景気停滞を勘案し、貸倒引当金繰入額の増額を行いました。さらに来期以降の収益力改善に向けた固定費削減策として、稼働率の低い設備の除却処分を行うことを見込んでおります。これらの影響により、連結業績、個別業績とも、公表値を下回る見通しとなりましたので、業績予想を修正いたします。

(注)上記の予想につきましては、現時点における入手可能な情報に基づいて算出しておりますが、今後の様々な要因により予想と異なる結果となる可能性があります。

以 上