

4.4 8.5 10.2

## 人材育成に関する活動

竹田印刷では、様々な人材育成の取り組みにより社員の能力向上やキャリアアップを推進しています。

### 営業研修・勉強会の実施

営業力の向上を図るための社内勉強会を定期的に開催しています。外部講師のほか、社員を講師とした勉強会を行い、多様化するお客様のニーズにお応えするためのスキルアップを図っています。

### 新入社員研修・新入社員フォローアップ研修

新入社員に対しては、ビジネスマナーなど社会人としての基礎知識を習得する研修を行うとともに、入社半年後のフォローアップ研修では、入社から半年間の自分の成長・失敗について受講者同士のディスカッションを通じて振り返り、現在の課題とこれから目指すべき姿を共有しました。



#### 新入社員フォローアップ研修に 参加した新入社員の声

研修で社会人の基礎を  
しっかりと学ぶことができた

自身の成功、失敗体験を振り  
返ることで成長を感じられた

仕事への意欲など  
改め直す機会になった

グループワークを通じて、仕事が一人ではできない  
ことや、人を巻き込むには自身の考え方や感覚だけでは進まないということを学んだ

### 中堅社員研修成果発表会

昨年11月に実施された中堅社員研修において、各受講者が立案したアクションプランの取り組み内容・成果を発表する「成果発表会」を開催しました。

アクションプランの内容(定めた目標、達成度、半年を通じての学びや今後の抱負について)を発表し、参加者自身がお互いの発表内容について「達成度」「論理性」「取組姿勢」などの7項目で採点し合いました。総合獲得ポイントの上位3名が表彰され、表彰状と記念品が贈られました。



### メンター制度

メンター制度とは、若手社員に対し、直属の上司以外の先輩社員が、専属の育成サポート担当となり、面談を通じて若手社員の課題や悩みの解決、仕事上の知識やスキル習得の支援を行う制度です。

竹田印刷においては、新入社員(メンティ)1名に対し、年齢差5歳程度の先輩社員(メンター)1名と、勤続10年程度の中堅社員(シニアメンター)1名の3人一組で、2ヶ月に1回の面談を実施しています。

### PICK UP

#### 若手営業社員のプロジェクト活動

20代の若手営業社員を中心に、各事業部の営業本部でプロジェクト活動を行っています。事業部の地域性・お客様の特性に合わせた活動をベースに、組織の枠にとらわれない新たな取り組みで営業活動の活性化を図っています。

これらの活動により、各自のスキルアップや提案活動の最適化を推進するだけでなく、社内コミュニケーションの深化や事業部を越えた交流も生まれています。

### 2020年度の主な研修実績

実施月	研修名	研修期間	参加人数	対象者
2020年4月	ビジネスマナー研修	2日	24名	グループ新入社員
2020年4月	新入社員研修	3週間	21名	新入社員
2020年5月	OJT担当者向け勉強会	1時間	34名	OJT担当者
2020年6月	中堅社員研修成果発表会	半日	28名	中堅社員
2020年6月	メンター研修	1時間	34名	メンター社員
2020年10月	新入社員フォローアップ研修	1日	24名	グループ新入社員